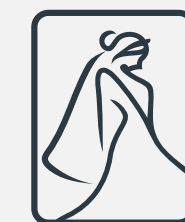


Second-Hand-Boom bei Brautkleidern

Realität oder Mythos?



BRIDIFY

Was die Presse dazu sagt

Ein zweites Leben fürs Brautkleid – immer mehr Frauen entscheiden sich dafür

blick.ch - 26. Mai 2025

up by 93 per cent year on year.

Lyst.co.uk - Wedding Report 2019

VOGUE
BUSINESS

The secondhand bridal market is booming. How can brands cash in?

Luxury bridal house Galia Lahav has launched a resale marketplace in response to growing demand, hinting at a wider industry shift.

VogueBusiness.com - Mai 2024

Second-Hand-Brautkleider hoch im Kurs

Immer mehr Frauen entscheiden sich für ein Second-Hand-Brautkleid. Die Gründe dafür sind offenbar unterschiedlich, der Kostenfaktor scheint aber eine große Rolle zu spielen. In manchen Brautmodegeschäften sind bis zu zwei Drittel der verkauften Kleider gebraucht.

orf.at - 10. Mai 2025

Forbes

Falling in Love With Secondhand

“In general, the stigma around buying secondhand has diminished so much in the last five to 10 years, where it feels cooler and more interesting to wear secondhand than new clothing,” Gittin said in an interview. That trend now is accelerating in the bridal category, she said.

Forbes - 27 August 2025

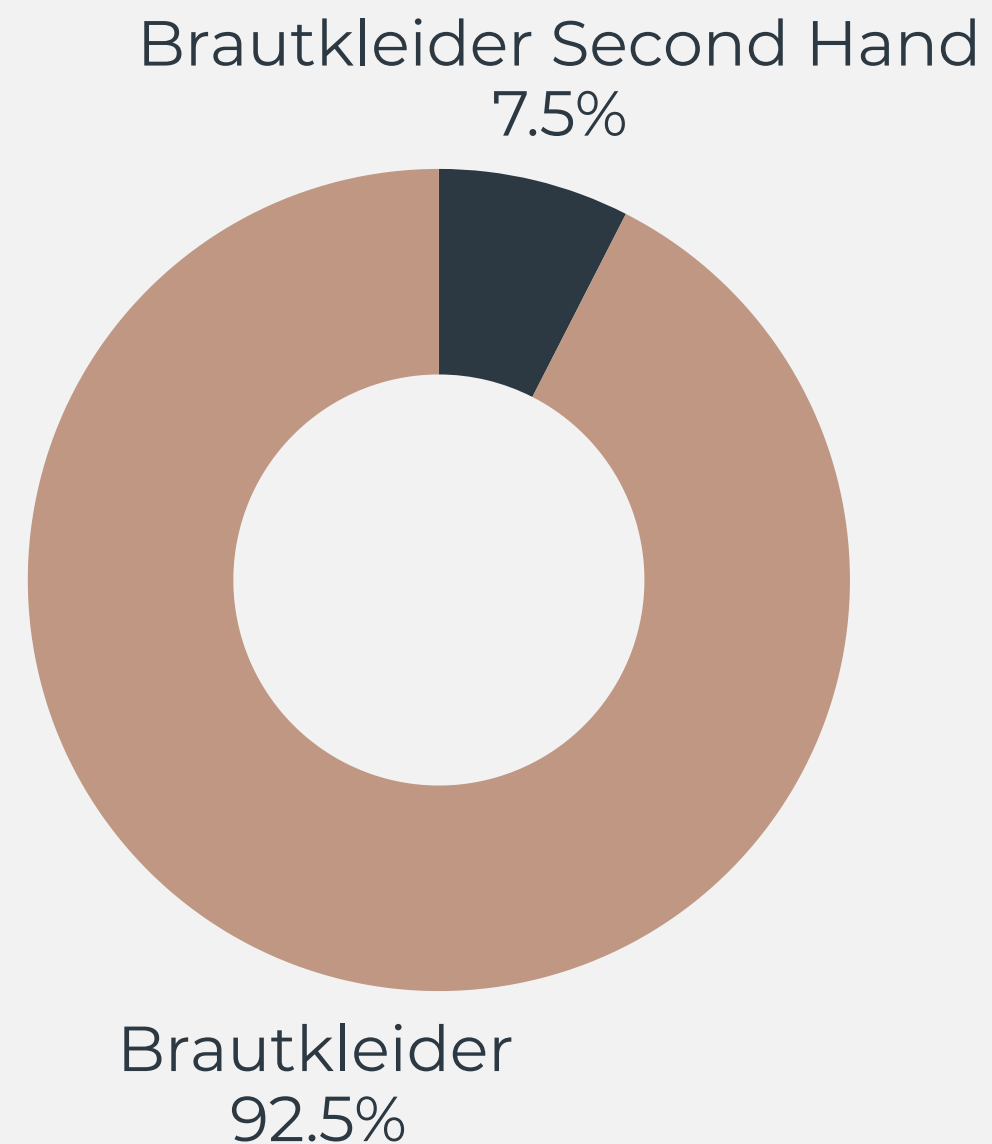
Unser Ansatz: Fakten statt Schlagzeilen

Ein beliebtes Narrativ besagt, dass der Markt für Second-Hand-Brautkleider boomt – angetrieben vom Wunsch nach Nachhaltigkeit und Erschwinglichkeit. Dadurch entsteht der Eindruck, dass dieser Trend eine erhebliche Bedrohung für den Verkauf neuer Kleider darstellt.



Um herauszufinden, was wirklich hinter dem Trend steckt, haben wir die Google-Suchttrends der letzten Jahre ausgewertet. Jahre an Daten zeigen deutlich, wie sich das Interesse an neuen und gebrauchten Brautkleidern tatsächlich entwickelt hat.

Second Hand Brautkleider Suchen sind weniger als ein Zwölftel der Suchanfragen

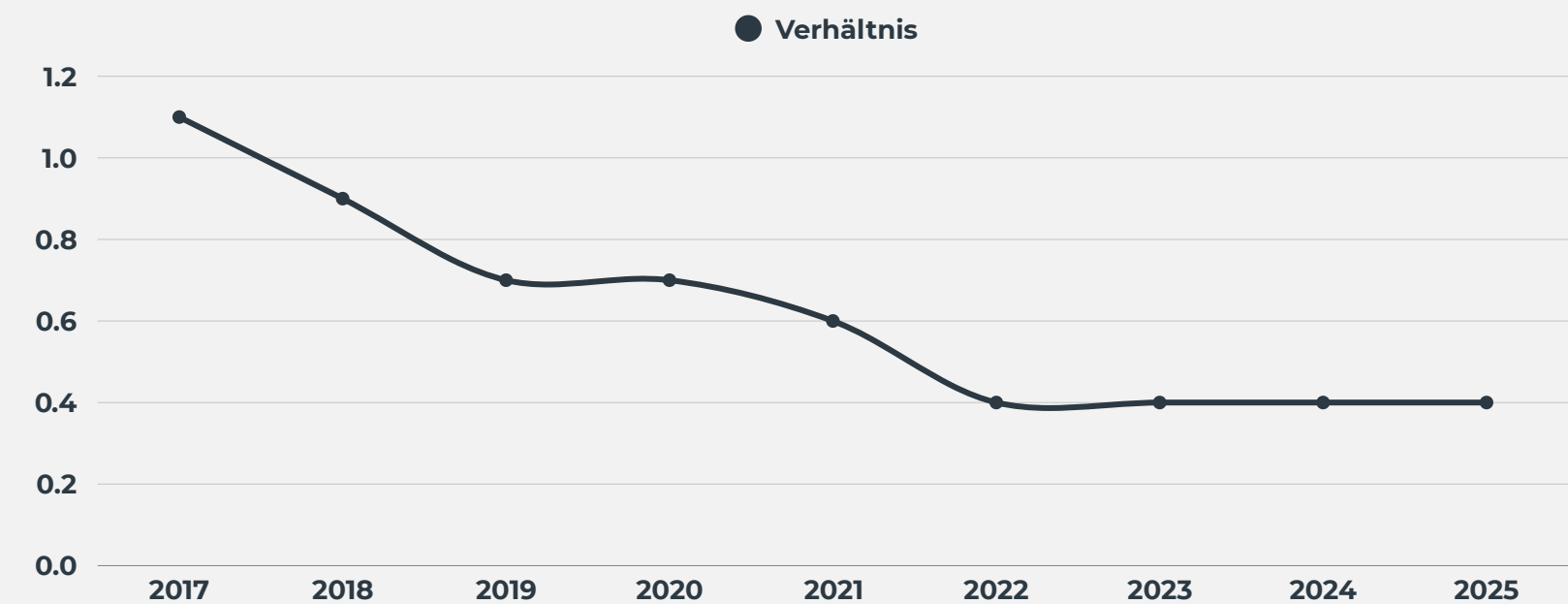
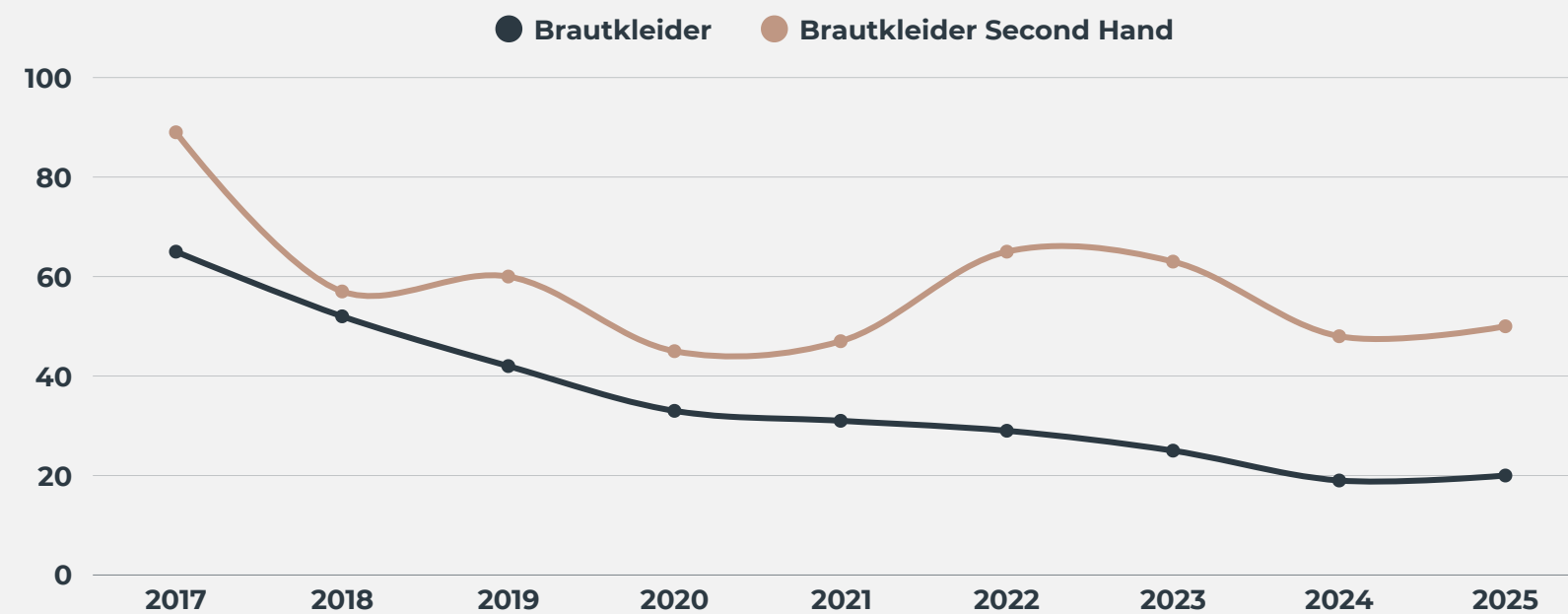


Betrachtet man die Gesamtzahl der Suchanfragen zu Brautkleidern sieht man, dass gebrauchte Brautkleider gerade mal 7,5% der Suchen ausmachen.

Selbst falls es einen starken Trend zu Second Hand Brautkleidern gibt, dann hat dies immer noch einen relativ geringen absoluten Marktanteil.

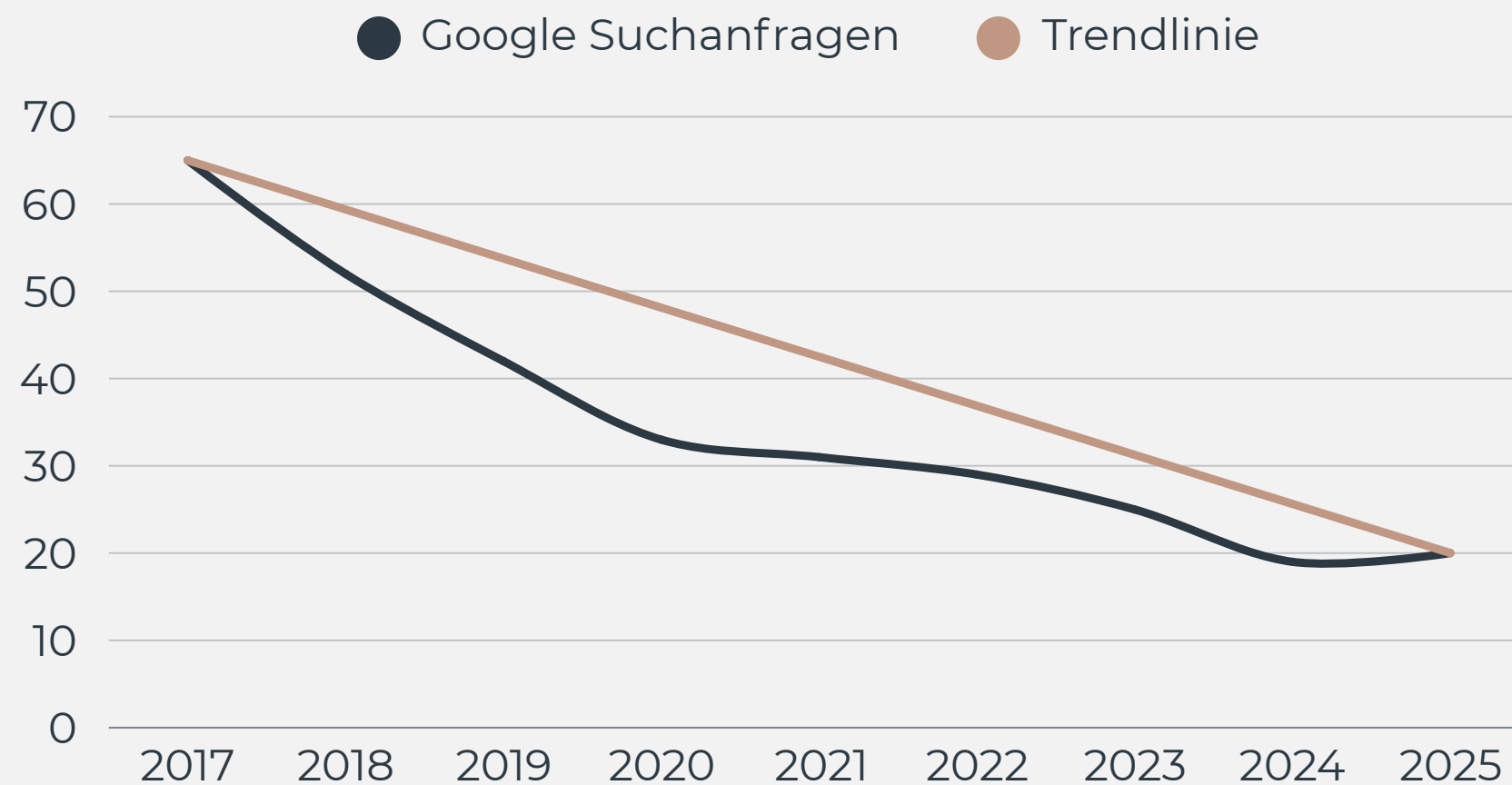
Relatives Suchinteresse

Bei der Betrachtung der Suchbegriffe „Brautkleider“ und „Second Hand Brautkleider“ im Verhältnis zeigt sich in den Jahren 2017 bis 2022 ein gestiegenes Interesse an gebrauchten Brautkleidern. Seit 2022 ist dies jedoch unverändert und es ist kein weiterer Trend in diese Richtung zu erkennen.



Sekundär-Erkenntnis:

Google ist nicht mehr die primäre Anlaufstelle für Brautkleiderinspiration



-70%

Brautkleidersuchen auf Google

Es ist offensichtlich, dass der Brautkleidermarkt insgesamt nicht um 70% geschrumpft ist. Selbst im Boom Jahr 2019 gab es weniger Suchen bei Google. Bräute finden ihre Inspiration nun in alternativen Plattformen wie Social Media, Pinterest und nun auch auf Bridify.

Möchtest du tiefer in die Daten eintauchen?

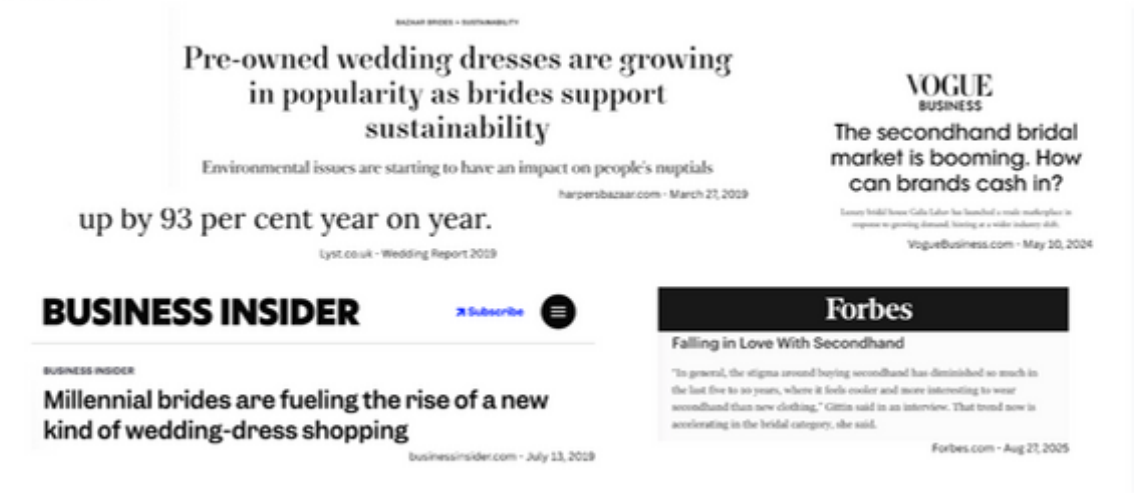
Erhalte unser ausführliches Whitepaper mit spannenden Insights, unserer Methodik und den vollständigen Rohdaten zu den Suchtrends rund um Second-Hand-Brautkleider.

Email: raffael@bridifyapp.com

1. Introduction: Separating Fact from Fiction in the Bridal Market

The bridal market is a dynamic landscape, continuously shaped by evolving consumer values, economic shifts, and digital trends. For bridal brands and retailers, access to accurate and timely market intelligence is not merely advantageous—it is crucial for making informed strategic decisions across product development, inventory management, marketing, and sales.

A prevalent media narrative suggests a burgeoning boom in the second-hand wedding dress market, often citing impressive year-over-year growth figures. This surge is typically attributed to heightened consumer demand for sustainability and affordability, creating a perception of rapid expansion that could significantly divert demand from the sale of new dresses.



This whitepaper aims to rigorously assess this narrative by presenting empirical evidence derived from Google search trends in Germany and the UK spanning a comprehensive nine-year period (2017-2025). By dissecting online search behavior data, this report seeks to provide bridal businesses with a clearer and more accurate understanding of the actual demand for pre-owned wedding dresses, thereby enabling truly informed strategic planning in a highly competitive market.

2. The Data Reality: Google Search Interest Trends (2017-2025)

To objectively gauge consumer interest in wedding dresses, both new and second-hand, Google Trends data for "Brautkleider"/"Wedding Dresses" and "Brautkleider Second Hand"/"Second Hand Wedding Dresses," along with related terms, was meticulously analyzed for Germany and the UK from 2017 to 2025. This provides a robust nine-year

Über Bridify

Bei Bridify erzählt jeder Swipe eine Geschichte.

Tausende Bräute entdecken über unsere App ihr Traumkleid – und wir verwandeln dieses Suchverhalten in wertvolle Einblicke.

So entsteht für Bräute eine persönliche Reise zur perfekten Wahl, während Designer und Boutiquen Zugang zu Echtzeit-Trenddaten erhalten.

Unser datengetriebener Ansatz macht die Brautmode vernetzter, transparenter und inspirierender als je zuvor.

